

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Корпоративная социальная ответственность и отчетность
Факультет	экономический
Кафедра	Менеджмента и теории экономики
Курс	3

Направление (специальность) 38.03.02 «Менеджмент»
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) «Стратегическое планирование и маркетинг»
полное наименование

Форма обучения Очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Петрова Ольга Анатольевна	Менеджмента и теории экономики	Ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой Менеджмента и теории экономики
 / <u>Иванова Т.Ю.</u> / «14» июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

получение студентами базовых представлений о теоретических основах и инструментах корпоративной социальной ответственности (КСО), направлениях и способах реализации корпоративной социальной политики, а также ознакомление на практике со стандартами формами корпоративной нефинансовой отчетности.

Задачи освоения дисциплины:

-формирование представлений об особенностях управления организацией с учетом принципов, моделей и способов реализации концепции корпоративной социальной ответственности;

-изучение требований международных и национальных стандартов в сфере корпоративной социальной ответственности, порядок их применения и методы оценки деятельности компаний;

-формирование умения анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 38.03.02 Менеджмент.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Мировая экономика, Бухгалтерский учет, Финансы, Менеджмент персонала, Маркетинг, Экономическая теория, Проектная деятельность, Экономика организации (предприятия), Технологическая (проектно-технологическая) практика, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	знать: ИД-1опк3: -знать принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; ИД-1.1 опк3: - знать порядок разработки перспективных и годовых планов и отчетов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации, ИД-1.2 опк3: - знать этапы составления корпоративной социальной отчетности,

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>документы, регулирующие отчетность,</p> <p>уметь: ИД-2опк3 - уметь проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; мониторинг рисков по функциональным сферам и процессам деятельности организации, ИД-2.1 опк3 - уметь осуществлять оценку рисков ситуаций, тестировать и верифицировать методики идентификации рисков с учетом отраслевой специфики и контекста функционирования организации, ИД-2.2 опк3 - уметь -структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, ИД-2.3 опк3 - уметь решать различные типы практических задач по организации мероприятий по профилактике производственного травматизма, профессиональных заболеваний и предотвращению технологических нарушений,</p> <p>владеть: ИД-3опк3 - владеть базовыми навыками управления КСО; ИД-3.1 опк3 - владеть методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; ИД-3.2 опк3 - владеть -базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; ИД-3.3 опк3 - владеть -базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 5 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 180 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	90	90
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Тестирование	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)		
Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	180	180

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности							
Тема 1.1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности	16	2	4	0	0	10	Тестирование
Тема 1.2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	16	2	4	0	0	10	Тестирование
Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной	16	2	4	0	0	10	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
политики в России							
Тема 1.4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.	16	2	4	0	0	10	Тестирование
Тема 1.5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятия.	16	2	4	0	0	10	Тестирование
Раздел 2. Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности							
Тема 2.1. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	16	2	4	0	0	10	Тестирование
Тема 2.2. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.	16	2	4	0	0	10	Тестирование
Тема 2.3. Внутренний и внешний контекст корпоративно	16	2	4	0	0	10	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
й социальной политики							
Тема 2.4. Оценка корпоративной социальной политики.	16	2	4	0	0	10	Тестирование
Итого подлежит изучению	144	18	36	0	0	90	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэрролла). Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Понятие социального партнерства. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 1.2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики

Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Понятия трипартизма, корпоративизма

Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной политики в России

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Тема 1.4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Тема 1.5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Раздел 2. Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

Внешняя и внутренняя социальная политика. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Внешняя среда социальной политики. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO. Типы предприятий по специфике и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

масштабам социальной политики. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тема 2.2. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.

Концепция устойчивого развития. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические). Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики) Европейского союза. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.

Тема 2.3. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Коллективный договор. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Тема 2.4. Оценка корпоративной социальной политики.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ. Критерии эффективности. Результаты социальных проектов. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 1.1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности

Вопросы к теме:

Очная форма

Что включает в себя понятие «социальная ответственность бизнеса» или «корпоративная социальная ответственность»?

2. Что такое этика бизнеса?
3. Что включает в себя корпоративная социальная политика?
4. Какие виды этики бизнеса выделяет А.Кэррол?
5. В чем состоит дилемма экономической эффективности и блага в развитии бизнес организаций?
6. Как соотносятся между собой понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная политика»?
7. Какие связи между бизнес-организациями и гражданским обществом складываются в сфере социальной политики?
8. Какие нормы и правила регулируют социальную политику предприятий?

Тема 1.2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики

Вопросы к теме:

Очная форма

1. В чем состояли основные тенденции развития европейского трудового законодательства?
2. В чем заключалось значение протестантизма в формировании идеологии социальной ответственности бизнеса?
3. Как менялась логика корпоративного управления?
4. В чем состоят различия модели «групп интересов» и модели «акционеров» и как они отражаются на приоритетах корпоративной социальной политики?
5. В чем состоит значение социального страхования для социальной политики?
6. Какова роль профсоюзного движения в Европе для корпоративной социальной политики?

Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной политики в России

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что можно сказать о развитии законодательства, регулирующего трудовые отношения в Российской империи?
2. Какие факторы обусловили формирование социальной инфраструктуры в первые советские годы?
3. Как развивался советский «соцкультбыт»?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

4. В чем состоят особенности промышленного патернализма советского типа?

5. В каком направлении развивалась социальная инфраструктура предприятий в постсоветский период?

6. Каковы основные особенности постсоветской муниципализации промышленной социальной инфраструктуры?

Тема 1.4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана?
2. В чем выражается корпоративная социальная ответственность в «компании собственников»?
3. Кто принимает ключевые решения в «компании участников»?
4. Что такое «корпоративный альтруизм»?
5. Как обосновывается концепция «разумного эгоизма» бизнес организации?
6. В чем заключается идеология промышленного патернализма?
7. Определите основные группы стейкхолдеров корпорации и их интересы в формулировании приоритетов социальной политики компании
8. В чем состоит гендерный аспект корпоративной социальной политики?
9. Из каких этапов состоит эволюция корпоративной социальной ответственности в 20 в. по мнению Фредерика?
10. В чем состоят особенности концепции корпоративного гражданства?

Тема 1.5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие преимущества социальная политика предприятия дает для управления человеческими ресурсами?
2. В чем состоят основные черты концепции человеческого капитала.
3. Каковы преимущества инвестиций в нематериальные активы предприятия?
4. Какие черты мотивации персонала складываются под влиянием корпоративной социальной политики?
5. Определите значение лояльности работников для экономической эффективности предприятия?
6. Какое значение имеет дифференциация рабочей силы на основную и периферийную для социальной политики предприятия?
7. Каковы источники социального доверия на предприятии?

Раздел 2. Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности

Тема 2.1. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

Перечислите основные направления внешней социальной политики предприятий?

2. Основные черты внутренней социальной политики предприятий.
3. Социальное обеспечение на предприятии.
4. Инструменты социальной политики на предприятии.
5. Какие группы являются объектами внутренней социальной политики на предприятии?
6. Какие группы являются объектами внешней социальной политики на предприятии?
7. Социальный пакет, типы социальных пакетов.

Тема 2.2. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.

Вопросы к теме:

Очная форма

В чем суть концепции устойчивого развития?

2. Как концепция устойчивого развития влияет на развитие социальной политики предприятий?
3. Индексы устойчивого социального развития, этические индексы.
4. Влияние международных организаций гражданского общества на этическое предпринимательство, социальную политику предприятий.
5. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной политики
6. Стандарты социальной ответственности в Европейском сообществе.
7. Социальная корпоративная отчетность, значение и требования к отчетности.

Тема 2.3. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Вопросы к теме:

Очная форма

Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом?

2. В чем состоит идеология социально-ответственного предпринимательства?
3. Какие внешние и внутренние факторы ограничивают развитие корпоративную социальную политику?
4. Какие установки сложились в современном российском обществе относительно корпоративной социальной политики?
5. Какие организации продвигают концепцию социально ответственного бизнеса в России?
6. Какова роль PR в корпоративной социальной политике?

Тема 2.4. Оценка корпоративной социальной политики.

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Что составляет институты оценки качества и эффективности?
2. Как оценить внешние и внутренние социальные программы?
3. В чем заключается бенчмаркетинг в сфере социальной политики?
4. Каковы индикаторы эффективности корпоративной социальной политики?
5. Дайте определение социального аудита?
6. Из чего состоит рейтинг деловой репутации?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы курсовой работы

- Тема 1. Социальная ответственность как категория этики и психологии.
- Тема 2. Принципы социальной ответственности.
- Тема 3. Укрепление и расширение моральных ценностей, как осознанная социальная ответственность.
- Тема 4. Критерии социальной ответственности.
- Тема 5. Самооценка принятия управленческих решений.
- Тема 6. Порядок проведения внешнего аудита.
- Тема 7. Требования стандарта ВОК КСО – 2007 по социальной ответственности организаций.
- Тема 8. Экономические, социальные и экологические аспекты в достижении цели «устойчивого развития».
- Тема 9. Социальные права и гарантии персонала.
- Тема 10. Роль экологического менеджмента в «устойчивом развитии общества».
- Тема 11. Цели и политика организаций в области менеджмента социальной ответственности.
- Тема 12. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
- Тема 13. Этапы внедрения системы менеджмента социальной ответственности.
- Тема 14. Слабые и сильные стороны развития движения в области социальной ответственности в России.
- Тема 15. Конкуренция: этические и психологические проблемы.
- Тема 16. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе.
- Тема 17. Психологические и этические проблемы корпоративной культуры организации.
- Тема 18. Корпоративный имидж и корпоративная репутация.
- Тема 19. Оценка корпоративной социальной деятельности
- Тема 20. Возможные направления развития и внедрения принципов корпоративного гражданства в переходных экономиках.
- Тема 21. Возможные направления и механизмы согласования интересов корпораций и регионов.
- Тема 22. Сравнительный анализ моделей корпоративного гражданства в России и зарубежных странах.
- Тема 23. Формирование институциональных основ социально-ответственного поведения бизнеса в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

России.

Тема 24. Формирование институциональных основ социально-ответственного поведения бизнеса в региональной экономике.

Тема 25. Эффективность благотворительной деятельности корпораций.

Тема 26. Специфика корпоративного гражданства в России: анализ существующих деформаций

Тема 27. Экономический потенциал и социальное влияние бизнеса.

Тема 28. Логика и этика коррупции. Ее влияние на экономическую безопасность корпорации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. 1.Понятие социальной политики.
2. 1.Понятие социально-рыночного государства.
3. 3. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола)
4. 1.Социальная экономика.
5. 1.Современное социальное законодательство.
6. 1.Социальные проекты предприятий.
7. 1.Принципы, приоритеты, нормы,и правила регулирующие социальную политику предприятий.
8. 1.Миссия корпоративной социальной политики.
9. Понятие социального партнерства.
10. 1.Государство как актор корпоративной социальной политики.
11. 1.Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики.
12. 1.Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
13. 1.Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
14. 1.Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
15. 1.Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников».
16. 1.Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
17. Концепция «разумного эгоизма».
18. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
19. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг).
20. 1.Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.
21. 1.Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
22. 1.Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
23. 1.Социальный капитал.
24. Нематериальные активы предприятия.
25. 1.Риски игнорирования социальной ответственности.
26. 26. Управленческие цели социальных программ.
27. 1.Понятие социального менеджмента.
28. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
29. 1.Внешняя и внутренняя социальная политика, объекты и инструменты.
30. 1.Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
31. 1.Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.

32. 1.Международные стандартыISO.
33. 1.Институциальные особенности социальной политики предприятий.
34. 1.Концепция устойчивого развития.
35. 1.Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
36. 1.Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы.
37. 1.Рейтинги деловой репутации.
38. 1.Международные некоммерческие организации.
39. 1.Роль государства в развитии и поддержании КСО.
40. 1.Социальная ответственность бизнесав России.
41. 1.Корпоративизм, трипартизм.
42. 1.Коллективный договор.
43. 1.Ассоциации менеджеров в РФ.
44. 1.Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности			
Тема 1.1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной политики в России	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 2. Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности			
Тема 2.1. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.4. Оценка корпоративной социальной политики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование

Форма обучения: очно-заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности			
Тема 1.1. Основные понятия корпоративной социальной ответственности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.3. Развитие корпоративной социальной политики в России	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 2. Раздел 2. Инструменты корпоративной социальной ответственности			
Тема 2.1. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.4. Оценка корпоративной социальной	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	12	Вопросы к экзамену, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
политики.	методического и информационного обеспечения дисциплины.		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник / В. Я. Горфинкель, Н. М. Филимонова, П. Н. Захаров [и др.]. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 490 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536046> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14561-8 : 1929.00. / .— ISBN 0_528106

2. Завьялова Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. - Москва : Юрайт, 2024. - 125 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536977> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-08409-2 : 539.00. / .— ISBN 0_528104

дополнительная

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум / Э. М. Коротков, С. А. Антонов, А. А. Беляев [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 404 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555924> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-19091-5 : 1619.00. / .— ISBN 0_528107

2. Божук С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 226 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537381> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09589-0 : 989.00. / .— ISBN 0_528105

3. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум / Г. Л. Тульчинский. - Москва : Юрайт, 2024. - 338 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536060> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03469-1 : 1109.00. / .— ISBN 0_528103

учебно-методическая

1. Петрова О. А. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

дисциплине «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / О. А. Петрова ; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 746 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2685>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / — ISBN 0_37288.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Старший преподаватель	Петрова Ольга Анатольевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО